

Appel à Propositions

Rencontres professionnelles 2017

Janvier 2017



Ce projet est cofinancé
par l'Union européenne.
L'Europe s'engage
avec le fonds social européen.



Sommaire

I. Présentation du CarifOref	3
II. Modalités de réponse	5
III. Les cahiers des charges	6
Annexe 1 : Le dossier de candidature	16
Annexe 2 : Le descriptif de votre proposition	17

I. Présentation du CarifOref

Depuis 1995, le CarifOref Midi-Pyrénées, *Centre d'Animation, de Ressources et d'Information sur la Formation - Observatoire Régional Emploi Formation*, accompagne la mise en œuvre des politiques publiques en matière d'emploi, de formation et d'orientation sur les territoires de la région, dans une coordination quadripartite entre les services de l'Etat, de la Région et les partenaires sociaux.

Piloté par la Direccte, la Direction de l'emploi et la formation de la Région Occitanie, le CarifOref Midi-Pyrénées est financé par l'Etat, la Région et le Fonds Social Européen. Il constitue le point de rencontre de tous les partenaires de l'emploi et de la formation, des organismes de formations, des salariés et des entreprises.

Structure partenariale de type associatif, ses champs d'intervention s'articulent autour de trois grandes missions :

- ▶ **L'observation** : une mission d'expertise sur la connaissance de l'évolution quantitative et qualitative des besoins en emploi, l'insertion, la relation emploi-formation au niveau régional et territorial, un appui et une aide à la décision des services l'Etat et de la Région pour l'établissement du Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelle (CPRDFOP).
- ▶ **L'information** : une mission d'appui des relais d'information sur la formation de la région, de diffusion de l'offre de formation régionale, d'information des publics sur les métiers et les dispositifs d'accès à la formation en région, et d'outillage des acteurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi.
- ▶ **L'animation et la professionnalisation des réseaux** : une mission d'appui et d'accompagnement des acteurs par la promotion et le déploiement du dispositif de la VAE, du service public régional de l'orientation (SPRO), et par le développement d'une offre de professionnalisation. Cette offre de service a vocation à informer, sensibiliser les professionnels pour consolider leurs pratiques professionnelles, et animer des échanges de pratiques au sein des réseaux d'acteurs du territoire régional.

↳ La fusion du CarifOref Midi-Pyrénées et d'Atout Métiers

2017 sera une année de transition pour le CarifOref Midi-Pyrénées, marquée par la fusion des CarifOref des ex-régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, avec la création d'une structure unique, composée de deux sites d'intervention sur Labège et Montpellier. Le CarifOref de la région Occitanie sera constitué en cours d'année.

↳ Le programme de rencontres 2017

L'offre de professionnalisation en direction des professionnels de la région Occitanie s'adresse aux adhérents de l'association CarifOref Midi-Pyrénées. Elle s'organise sur deux modalités d'intervention en présentiel et à distance, par la mise en place de rencontres en visio-conférence.

L'animation des rencontres du site de Labège est directement assurée par les collaborateurs du CarifOref Midi-Pyrénées, par et avec des partenaires associés, et certaines nécessitent une expertise externe.

Le programme de rencontres professionnelles se structure en **4 grands axes de professionnalisation** suivants :

Environnement et fondamentaux de la formation :

- 1** | ▶ Fondamentaux de l'orientation et de la formation professionnelle
▶ Droits d'accès à la formation
▶ Dispositifs de la FPC

Information & orientation des publics :

- 2** | ▶ Information des publics
▶ Accueil des publics
▶ Accompagnement des publics

Stratégie et développement d'un organisme de formation :

- 3** | ▶ Droits et obligations des organismes de formation
▶ Référencement de son offre de formation
▶ Certifications
▶ Sensibilisation au développement du digital
▶ Démarches qualité
▶ Label certifié Languedoc Roussillon Midi Pyrénées

Emploi & territoires :

- 4** | ▶ Approche territoriale
▶ Approche métiers & secteurs
▶ Matinales de l'observation

↘ **Les publics concernés**

Les rencontres professionnelles proposées s'adressent aux professionnels de l'emploi, de la formation, de l'orientation et de l'insertion professionnelle. Certaines sont réservées aux conseillers VAE des Points Relais Conseil (PRC).

↘ **Le bilan et l'évaluation des rencontres**

En fin de la séance, un bilan à chaud sera réalisé par le référent du CarifOref Midi-Pyrénées en présence du ou des intervenant-s.

Une fiche d'évaluation individuelle sera remise aux participants afin de mesurer leur satisfaction, et recueillir leurs nouvelles attentes.

II. Modalités de réponse

↘ **Les rencontres soumises à l'appel à propositions** concernent les 9 thématiques et une action de professionnalisation des PRC :

Les fondamentaux de l'orientation et la formation professionnelle

- 1- Les principes de laïcité et de neutralité dans la relation aux publics
- 2- Loi travail : les nouvelles dispositions formation

L'accueil et accompagnement des publics

- 3- Comprendre et repérer les comportements addictifs
- 4- Identifier les leviers pour remobiliser les publics
- 5- Le diagnostic en orientation professionnelle
- 6- Utiliser les réseaux sociaux dans ses pratiques d'orientation

La stratégie et développement d'un organisme de formation

- 7- Développer l'apprentissage par le digital
- 8- Intégrer les outils numériques dans les pratiques de formation
- 9- Répondre à un appel d'offre

La professionnalisation des conseillers VAE des Points relais Conseil

- 10- Echanges sur les outils et des pratiques professionnelles

↘ **La proposition de votre organisme** peut s'effectuer sur une ou plusieurs thématiques et devra utiliser les modèles de réponse suivants :

- ▶ Le **dossier de candidature** de votre organisme, en annexe 1
- ▶ Le **descriptif de votre proposition** d'intervention, en annexe 2

Un seul dossier de candidature est requis si vous postulez à plusieurs thématiques.

↘ **Les critères de sélection des candidatures sont au nombre de 4** critères qui sont les suivants : le respect du cahier des charges (20%), la pertinence pédagogique (40%), l'expertise technique (20%) et le montant de la prestation (20%).

↘ **La date limite de dépôt** : Vos propositions devront parvenir par courrier ou courriel au CarifOref Midi-Pyrénées **avant le 26 janvier 2017 au plus tard.**

↘ **Modalité de règlement** : Le règlement de la prestation sera effectué par chèque à 60 jours après réception de la facture.

III. Les cahiers des charges

1- Les principes de laïcité et de neutralité dans la relation aux publics

Contexte/enjeux

La laïcité est au cœur des débats de notre société, ébranlée par la violence des derniers actes terroristes. Cette onde de choc résonne dans le quotidien des professionnels, notamment ceux qui sont en prise directe avec le public.

Cette rencontre professionnelle sur la laïcité doit être décentrée de cette actualité et de la question religieuse afin de réfléchir de manière plus large au sens commun à donner du «vivre ensemble démocratique dans le respect des convictions de chacun». Pour développer des valeurs partagées, il semble opportun de partir de la définition de Michel Miaille, professeur émérite de droit et de sciences politiques de l'université Montpellier 1, « La laïcité n'est pas une valeur qu'il faut ajouter à la liberté, l'égalité et la fraternité, mais bien un principe d'organisation qui permet justement de donner toute sa valeur aux trois valeurs de la société française ».

Construire une journée d'échange et de débat sur ce sujet doit amener les participants à revisiter cette notion complexe qui fait appel à des convictions et valeurs personnelles, devant être adaptées au cadre professionnel. Il est donc nécessaire de travailler sur les postures et les pratiques professionnelles en les situant sur des situations de terrain et les métiers exercés.

Objectifs

- ▶ Consolider sa connaissance de la genèse historique et juridique du principe de laïcité dans notre société,
- ▶ Appréhender les applications des principes de laïcité dans le secteur public et privé,
- ▶ Développer une prise de conscience des enjeux de la laïcité dans sa pratique professionnelle.

Public

Tous les professionnels

Durée

1 jour

Période de réalisation pressentie

Septembre ou octobre 2017

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Valérie Delbreil 05 62 24 05 80 ou v.delbreil@cariforef-mp.asso.fr

2- Loi travail : les nouvelles dispositions formation

Contexte/enjeux

Dans la continuité de la réforme de la formation professionnelle de mars 2014, la loi relative au travail, à la modernisation du dialogue social et à la sécurisation des parcours professionnels, du 8 août 2016, dite « loi travail », apporte de nouvelles dispositions sur le champ de la formation professionnelle. Sur les sept titres qui structurent cette loi, quatre concernent la formation. Et sur les 121 articles, 38 portent sur la formation.

Ces nouvelles dispositions sont principalement inscrites dans les titres III et IV de la loi, consacrés à la sécurisation des parcours professionnels et aux mesures pour favoriser l'emploi. Elles concernent notamment la création du compte personnel d'activité (CPA), les aménagements apportés au CPF, les évolutions du conseil en évolutions professionnelles (CEP), du dispositif VAE, de la définition de l'action de formation..., les nouvelles obligations d'informations des acteurs de la formation.

Deux ans après la réforme, cette loi vient compléter ou modifier certains droits, dispositifs et mesures sur la formation. Ces vagues législatives successives demandent de consolider et d'actualiser les repères des professionnels. Il est donc nécessaire de revisiter la loi de mars 2014 pour mieux appréhender les changements induits par celle de 2016.

Objectifs

- ▶ Comprendre les évolutions législatives concernant la formation professionnelle entre la réforme de 2014 et la loi travail,
- ▶ Acquérir des repères sur les changements induits par les nouvelles dispositions sur la formation de la loi travail.

Public

Professionnels de l'emploi, la formation et l'orientation et l'insertion professionnelle.

Durée

1 jour

Période de réalisation pressentie

Mars 2017

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Valérie Delbreil 05 62 24 05 80 ou v.delbreil@cariforef-mp.asso.fr

3- Comprendre et repérer les conduites addictives

Contexte/enjeux

Les professionnels repèrent de plus en plus chez les jeunes et les adultes accueillis des conduites addictives, notamment sous des formes classiques d'addiction aux substances psychoactives, comme la toxicomanie ou l'alcoolisme.

Dans leur mission d'accompagnement, les professionnels manquent de connaissances de base pour agir face à des personnes en situation d'addiction. Ils s'interrogent sur leur rôle, les limites de leur intervention, et la manière de mener un accompagnement efficace vers les services de soins spécialisés.

Pour consolider la capacité de diagnostic et de conduite de la personne vers un projet de soins, il est nécessaire d'apporter aux professionnels une grille de lecture sur les principales addictions, leurs incidences et la posture à adopter pour construire une relation et des conditions facilitant leur prise en charge.

Objectifs

- ▶ Appréhender les principales conduites addictives et les comportements induits par les formes d'addictions,
- ▶ Repérer les personnes en situation d'addiction et adopter une posture accompagnante pour amener la personne vers un projet de soins,
- ▶ Connaître les services de soins spécialisés pour orienter la personne.

Public

Professionnels de l'accueil, du conseil en orientation et formation.

Durée

1 jour

Période de réalisation pressentie

Juin 2017

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Valérie Delbreil 05 62 24 05 80 ou v.delbreil@cariforef-mp.asso.fr

4- Identifier les leviers pour remobiliser les publics

Contexte/enjeux

Les professionnels de l'accompagnement vers l'emploi, de l'accompagnement à l'élaboration et au suivi de projet se trouvent quelquefois démunis face à des personnes qui ont perdu la motivation, qui « n'y croient plus ».

Beaucoup d'entre elles ont déjà vécu plusieurs dispositifs et sont toujours en recherche de solutions, leurs parcours se caractérisent par des ruptures et des difficultés à rebondir dans un contexte favorisant toujours la précarité. Les comportements de repli, de résignation et parfois d'agressivité deviennent de plus en plus fréquents.

Les professionnels se trouvent confrontés à des enjeux importants : comment faire pour « raccrocher » les personnes, pour trouver les leviers qui permettront le déclic vers l'action, pour leur permettre de reprendre la main sur leur devenir ? Comment créer et maintenir les conditions d'adhésion et d'engagement des personnes sur leur parcours professionnel ?

Ces questions viennent interroger les professionnels à propos des postures à adopter, des méthodes à actionner afin de produire du changement et lever les freins à la mobilisation pour l'action.

Objectifs

- ▶ Cerner les enjeux du travail d'accompagnement avec des publics démobilisés,
- ▶ Aborder les modalités (méthodes, outils) d'action pour provoquer des déclics,
- ▶ Produire de l'engagement dans une démarche de construction d'avenir.

Public

Professionnels de l'emploi, la formation, l'orientation et l'insertion professionnelle

Durée

1 journée

Période de réalisation pressentie

Mars 2017

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Eliane Routaboul 05 62 24 05 84 ou e.routaboul@cariforef-mp.asso.fr

5- Le diagnostic en orientation professionnelle

Contexte/enjeux

Le diagnostic est au cœur des pratiques des professionnels de l'orientation et du conseil en évolution professionnelle. L'accompagnement de la personne dans son parcours d'insertion, de repositionnement professionnel, d'évolution et de maintien dans l'emploi, suppose d'apporter un diagnostic sur la globalité de la situation. Il doit permettre de co-construire avec l'accompagné une démarche de projet individualisée et personnalisée.

L'adhésion de l'accompagné à la démarche d'accompagnement proposée doit être un engagement consenti et non subi. Le cadre de l'accompagnement et le rôle entre l'accompagnant et l'accompagné doivent être précisés et contractualisés. La logique de parcours doit s'inscrire dans une responsabilisation de l'accompagné afin de l'amener progressivement à être un acteur à part entière et à chaque prise de décisions le concernant.

Afin d'accompagner les professionnels, deux axes de professionnalisation sont à privilégier ; L'une concerne la consolidation des pratiques du diagnostic en revisitant les méthodes, les outils et leurs postures professionnelles ; L'autre sur l'appropriation des apports et l'échanges de pratiques du diagnostic et la co-construction d'un parcours d'accompagnement.

Par ce découpage, cette action sera organisée sur 2 journées avec un temps d'intersession permettant une mise en pratique pour s'appuyer sur les retours d'expérience des professionnels.

Objectifs

- ▶ Développer une culture commune du diagnostic en orientation professionnelle,
- ▶ Confronter la réflexion des professionnels sur leur approche du diagnostic,
- ▶ Perfectionner ses méthodes et techniques dans la pratique du diagnostic et l'accompagnement au projet.

Public

Professionnels de l'accompagnement et du conseil en orientation ou vers l'emploi.

Durée

2 jours (1 + 1)

Période de réalisation pressentie

Avril et Mai

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Valérie Delbreil 05 62 24 05 80 ou v.delbreil@cariforef-mp.asso.fr

6- Utiliser les réseaux sociaux dans ses pratiques d'orientation

Contexte/enjeux

La révolution numérique, en marche depuis quelques années déjà, a fait émerger des espaces numériques qui représentent de nouveaux lieux de veille, de partage d'informations, de mise en valeur, de découverte et de contact.

Les réseaux sociaux, au service des pratiques professionnelles d'accompagnement et d'orientation, peuvent être source d'opportunités : exploration de métiers, constitution de son profil, demande de mise en relation pour des enquêtes métiers... Les outils du web 2.0 permettent de produire des documents et de les partager de manière collaborative. Il est cependant nécessaire que les acteurs de terrain s'approprient ces opportunités, échangent et conduisent une réflexion sur la pertinence de leur intégration dans leur cadre professionnel.

Un des enjeux est d'identifier les possibilités offertes par l'utilisation et l'intégration des réseaux sociaux dans les pratiques d'orientation.

Objectifs

- ▶ Identifier les différents réseaux sociaux et leurs fonctions,
- ▶ Repérer à quelles étapes du processus d'orientation les réseaux sociaux peuvent être utilisés, et dans quels objectifs,
- ▶ Permettre aux participants d'opérer un transfert dans leur pratique professionnelle.

Public

Professionnels de l'emploi, la formation, l'orientation, l'insertion.

Durée

1 jour

Période de réalisation pressentie

Septembre 2017

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Eliane Routaboul 05 62 24 05 84 ou e.routaboul@cariforef-mp.asso.fr

7- Développer l'apprentissage par le digital

Contexte/enjeux

Le développement du numérique poursuit son chemin dans les organisations et apporte de nouvelles perspectives y compris dans le domaine de la formation professionnelle. La digitalisation n'est plus perçue uniquement comme une opportunité de faire des économies, mais comme une source d'investissement et d'adaptation aux évolutions sociétales.

L'ensemble des activités de l'organisme de formation est impacté par le digital, dans l'aspect organisationnel mais aussi en ingénierie, en pédagogie, sur les aspects techniques et sur le rôle du formateur...

La formation doit être pensée de manière différente, devenir multimodale, collaborative avec une digitalisation importante.

Les enjeux du numérique et ses modalités d'intégration dans les processus de formation questionnent la professionnalisation des équipes, la conception de dispositifs, les modalités d'accompagnement des apprenants et de manière plus générale le positionnement de l'organisme.

Une réflexion semble incontournable au sein des organismes de formation sur les conditions du développement et de la mise en œuvre de l'apprentissage par le digital.

Le découpage sur 2 journées permet de traiter l'aspect stratégie dans un premier temps puis le volet plus opérationnel sur les repères utiles à la digitalisation de la formation.

Objectifs

- ▶ S'approprier les enjeux essentiels du développement du digital dans son offre de formation.
- ▶ Réfléchir sur les conditions de mise en œuvre de projets intégrant le numérique dans la formation.
- ▶ Mesurer l'opportunité d'initier et/ou de développer l'apprentissage par le digital.
- ▶ Acquérir des repères pour la construction et la mise en œuvre d'un projet de formation

Public

Professionnels de la formation

Durée

2 jours (1+1)

Période de réalisation pressentie

Avril et Mai 2017

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Eliane Routaboul 05 62 24 05 84 ou e.routaboul@cariforef-mp.asso.fr

8- Intégrer les outils numériques dans les pratiques de formation

Contexte/enjeux

Les pratiques pédagogiques des professionnels de la formation sont fortement impactées par la révolution numérique qui bouleverse notre rapport au temps et au savoir. Le foisonnement de nouveaux outils au service de la pédagogie, utilisables en situation d'apprentissage, suppose des adaptations importantes de la part des formateurs.

Au-delà des aspects techniques et technologiques, il convient également d'examiner l'ensemble de l'acte pédagogique qui intègre par exemple l'engagement de l'apprenant, le soutien de la motivation, la médiatisation des contenus, l'articulation entre apprentissage individuel et apprentissage collectif.

Intégrer ces évolutions dans sa pratique, s'appropriier les ressources et les outils existants, les mobiliser de manière pertinente en visant l'efficacité de la formation, tels sont les enjeux auxquels sont confrontés les formateurs.

Objectifs

- ▶ Identifier les évolutions des pratiques pédagogiques induites par l'usage du numérique : pédagogie web 2.0 pour les apprenants, posture de formateur, savoir-faire relevant de l'animation d'un projet de formation
- ▶ Repérer les outils existants et les méthodes pédagogiques associées,
- ▶ Améliorer l'attractivité d'une ressource

Public

Professionnels de la formation

Durée

1 jour

Période de réalisation pressentie

Juin 2017

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Eliane Routaboul 05 62 24 05 84 ou e.routaboul@cariforef-mp.asso.fr

9- Répondre à un appel d'offre

Contexte/enjeux

Le développement des marchés publics ou privés et les appels d'offre associés sont un élément important de l'environnement des organismes de formation. Un organisme, ayant besoin de développer ses activités ou tout simplement les préserver, ne peut entrer sur un marché sans être préparé et notamment sans acquérir les bases d'une culture spécifique relative aux notions de prestations de service, de clients, de concurrence.

Le positionnement sur un appel d'offre suppose une identification précise des enjeux pour l'organisme ainsi que la maîtrise d'une méthodologie depuis l'analyse de l'appel d'offre, la construction de la réponse jusqu'à la phase de négociation.

Objectifs

- ▶ Comprendre les principes généraux des marchés publics et privés.
- ▶ Analyser un appel d'offre en termes stratégiques, risques et opportunités.
- ▶ Définir et organiser une stratégie de réponse en cohérence avec la demande du commanditaire.

Public

Professionnels de la formation

Durée

1 jour

Période de réalisation pressentie

Juin 2017

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Eliane Routaboul 05 62 24 05 84 ou e.routaboul@cariforef-mp.asso.fr

10-Professionnalisation des conseillers VAE des Points Relais Conseil : Echanges sur les outils et des pratiques professionnelles

Contexte/enjeux

Décret du 12 novembre 2014, loi du 8 août 2016, plan 500 000... Le législateur et les pouvoirs publics ont fait de la VAE un des outils de sécurisation des parcours professionnels. L'objectif de ces mesures est l'augmentation des personnes entrant dans le dispositif. Un besoin important d'informations sur la VAE en sera la conséquence et les conseillers des Points relais conseil (PRC) en VAE devront réaliser leurs prestations avec des nouveaux publics, plus jeunes et moins expérimentés.

Dans sa mission de Cris VAE (Cellule régionale inter-services VAE), le CarifOref Midi-Pyrénées accompagne et professionnalise les conseillers des PRC.

Plusieurs sessions de professionnalisation sont programmées sur les thématiques :

- Accueil des nouveaux.elles conseillers.ères
- Actualités des certificateurs
- Construction d'une culture commune entre les conseillers.ères de la nouvelle région Occitanie
- Echanges de pratiques professionnelles.

Une première session d'échanges de pratiques sur le thème « Optimiser les pratiques des PRC pour mieux promouvoir la VAE » en 2016 a permis de mettre l'accent sur les éléments de langage recommandés. Une douzaine de conseillères ont pu y participer. Une nouvelle session permettrait à d'autres conseillers.ères de réfléchir ensemble à la meilleure façon de présenter la VAE aux bénéficiaires de leurs prestations.

Objectifs

- ▶ Promouvoir et valoriser le dispositif de VAE pour le rendre attractif et accessible,
- ▶ Animer les entretiens professionnels et les informations collectives de façon structurée et professionnelle,
- ▶ Faire évoluer la représentation de sa mission professionnelle grâce aux échanges avec les autres conseillers.ères.

Public

Conseillers-ères des Points relais conseil en VAE

Directeurs-trices des PRC

Durée

1 jour

Période de réalisation pressentie

Du 9 au 20 octobre 2017

Référente CarifOref Midi-Pyrénées

Dara Chuard 05 62 24 05 85 ou d.chuard@cariforef-mp.asso.fr



Annexe 1 : Le dossier de candidature

Dénomination de la structure :

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Nom & Prénom du représentant de la structure : _____

Ligne directe : _____ Portable : _____

Courriel : _____ @ _____

Date de création : _____ Statut juridique : _____

N° Siret : _____ Organisme soumis à la TVA : oui non

N° déclaration d'activité en qualité d'organisme de formation : _____

Lieu de déclaration en préfecture : _____ Nombre de salariés : _____

Domaines d'intervention :

Publics ciblés :

Référence :

Je certifie exacte les informations renseignées ci-dessus.

Signature

Nom & Prénom du représentant

Cachet de l'organisme

--

--

Annexe 2 : Le descriptif de votre proposition

Votre proposition doit contenir les 9 éléments suivants :

1. Intitulé de la rencontre :

Vous pouvez proposer un intitulé différent que celui du cahier des charges pour refléter au mieux les contenus de votre intervention.

2. Introduction pédagogique :

Vous devez rédiger des éléments de contexte et de présentation de cette rencontre professionnelle. Cette « accroche pédagogique » doit permettre aux participants de saisir les tenants et les aboutissants de cette intervention.

3. Objectifs pédagogiques :

Vous devez décliner de manière précise les objectifs pédagogiques à atteindre à l'issue de votre intervention.

4. Programme pédagogique :

Votre proposition devra préciser de manière détaillée les thèmes et sujets abordés lors de votre déroulé pédagogique.

5. Durée et date :

Vous devez proposer une ou plusieurs dates d'intervention en fonction de la période et de la durée précisées dans le cahier des charges.

6. Méthode et organisation pédagogiques :

Vous devez préciser les modalités pédagogiques que vous utiliserez pour votre intervention et définir le matériel pédagogique dont vous aurez besoin.

7. Intervenant(s) :

Vous devez préciser le profil du ou des intervenant(s) en précisant leur qualification et leur expérience dans le domaine d'intervention.

8. Montant de la prestation :

Une proposition tarifaire de votre intervention doit être exprimée sur un montant en coût journée et en TTC. Les frais de transport, d'hébergement et de restauration sont à votre charge. La reproduction des supports pédagogiques sera réalisée par vos soins.

9. Référent pédagogique :

Vous devez communiquer le nom & prénom du référent pédagogique au sein de votre structure qui a rédigé cette proposition ainsi que ses coordonnées téléphonique et électronique. Ce référent pédagogique sera notre interlocuteur direct.



CarifOref Midi-Pyrénées

19 rue Carmin 31670 Labège

Courriel : secretariat@cariforef-mp.asso.fr

Web : www.cariforef-mp.asso.fr